

# KuluttajanSuojaLaki - Ei-toivottu viestintä Internetissä

[Etusivu](#) > [SpamLaki](#)

## Kuluttajansuojalaki

Jos kyseessä on elinkeinonharjoittajan lähettämä kuluttajille suunnattu mainos, niin siihen pätevät kuluttajansuojalain ([38/1978](#)) säädökset. Kuluttajavirasto ja kuluttaja-asiamies julkaisevat ohjeita ja tarjoavat neuvontapalveluja. Pohjoismaiden kuluttaja-asiamiehet ovat esimerkiksi antaneet [kannanoton sähköisestä kaupasta](#), jossa sanotaan yksiselitteisesti:

Elinkeinonharjoittaja saa lähettää markkinointiaineistoa sähköpostilla tai vastaavalla vain, jos kuluttaja on antanut siihen luvan. Markkinointiaineisto kuluttajille pitää selvästi merkitä sellaiseksi. Tämän pitää vähintäänkin ilmetä otsikosta. Elinkeinonharjoittaja ei saa kehottaa kuluttajia lähettämään markkinointimateriaaliaan muille kuluttajille. Yksityisten henkilöiden väliseen tietojenvaihtoon tarkoitettuihin järjestelmiin (esimerkiksi uutisryhmät ja listapalvelut), elinkeinonharjoittaja ei saa lähettää markkinointiaineistoa. Paitsi, jos olosuhteista selkeästi ilmenee, että järjestelmää saa käyttää kaupallisen aineiston lähettämiseen.

Suostumuspyyntö markkinointiaineiston lähettämiseen sähköpostitse on muotoiltava niin, että kuluttaja tietää minkälaista ja kuinka laajaa markkinointiaineistoa hän voi odottaa saavansa.

Elinkeinonharjoittajan on kehitettävä järjestelmänsä sellaiseksi, että kuluttaja voi vaivattomasti kieltäytyä markkinointiaineiston vastaanottamisesta.

Pohjoismaiden kuluttaja-asiamiehet ovat sittemmin antaneet asiasta toisenkin lokakuulle 2002 päivätyn [kannanoton](#).

Markkinatuomioistuin on käsitellyt SMS-spämmäystä [kuluttaja-asiamiehen](#) aloitteesta, esimerkkinä [lupapyyntöspämmiä](#) koskeva päätös [MAO:119/03](#) ja korkeimman oikeuden päätös [KKO:2005:40](#).

Dokumentissa [SahkoisenViestinnanTietosuojalaki](#) käsitellään 26 § yhteydessä ei-toivottua sähköpostija tekstiviestimainontaa myös kuluttajansuojalain näkökulmasta.

Kuluttajansuoja Euroopan unionin alueella toimii pääsääntöisesti kuten kotimaassa. Markkinoinnissa sovelletaan pääsääntönä vastaanottajamaan lakia ja tarvittaessa lähettäjän kotimaan tiukempia rajoituksia.

---

[[PDF](#), [TXT](#)]

<http://kaip.iki.fi/spam/KuluttajanSuojaLaki.html>

Puolusta sähköisiä oikeuksiasi. Liity [EFFIn](#) jäseneksi.

[Kai Puolamäki](#), [Kai.Puolamaki@iki.fi](mailto:Kai.Puolamaki@iki.fi)